

陈斯佳

联系方式: 15167370012 | 邮箱: csj15167370012@163.com



教育背景

2025.09-2027.06 西南财经大学 (211) 统计与数据科学学院应用统计
2021.09-2025.06 浙江工商大学 经济学院 经济学 综合排名: 1/274

实习经历

2026.01-2026.05 | 美团 美团核心本地商业 | 策略产品实习生 (Agent方向)

●背景: 负责回声 VoC 平台迭代, 落地用户会话定义从人工标注的FAQ向大模型定义事件的过渡。过渡阶段痛点: 1、同一类问题FAQ与事件发展趋势呈现逆趋势; 2、事件定义各异, 需适配差异化迭代策略; 3、事件趋势分析报告落地耗时长且依赖运营经验。

●行动: 1、产品功能搭建: 针对痛点1参与VoC FAQ-事件差异分析功能搭建, 撰写PRD文档明确产品逻辑, 运用Vibe Coding工具搭建前后端、对接大模型API, 针对事件定义清晰度低等badcase分析设计多轮 Prompt 调试, 最终上线该模块的MVP版本;

2、事件体系建设: 针对痛点2参与“外卖柜用户体验损伤”样本少但成本高的长尾事件搭建, 设计引导性问题并搭建RAG检索架构, 从海量会话提取相关反馈, 落地“选择题召回+few-shot+CoT” Prompt工程, 通过离线评测验证准确率, 并建立badcase分析闭环, 最终F1 score从45%提升至85%+;

3、异动分析Agent落地: 针对痛点3完成运营需求分析设计评估体系, 拆解任务需求为多个模块和skill, 构建多个业务2400+样本场景化评测集, 聚类归因badcase不断优化评估体系与Agent技能, 设计Agent+skill体系, 最终到餐渠道准确率达95%, 缩短分析报告产出时间 (4h→5min)。

2025.03-2025.08 | 快手 食品生鲜行业 | 行业产品实习生

●背景: 618 大促期间负责快手土产频道 GMV 增长。核心痛点: 生鲜食品作为典型冲动性、高即时性消费品类, 需要在短时间内激发用户购买欲并完成转化。

●行动: 1、跨频道精准拉新: 基于实现业务部门相互交叉拉新, 选择“返金币”频道进行流量交叉渗透, 对生鲜食品有潜在兴趣的跨频道用户包进行AB测试, 验证引流效果, 15天内实验组较基准组转化率提升近8%;

2、新人复购精确营销: 为破解新人转化后流失快的痛点, 设计“新人三单礼”精准营销链路, 用户完成首单拉新后, 系统即时触发“Push提醒+专属优惠券”组合, 精准推送至新人用户, 缩短用户复购决策路径;

3、直播溯源活动落地: 设计流量分配策略, 确保直播获得足够的曝光和用户访问, “直播溯源”展示商品源头, 后台完善流量溯源路径分析, 追踪从曝光、点击到下单的完整转化漏斗, 以此优化流量分配效率和直播内容策略。

●成果: 驱动频道GMV同比增长超20%, 新客月均购物频次显著提升50%, 人均停留时长提升40%。

2024.10-2025.02 | 绿城中国 数字营销部门 | 产品实习生 (营销增长方向)

●背景: 负责绿城云小程序首页迭代, 解决首页功能与经纪人需求匹配度低、点击渗透率仅 4.2% 的问题。

●行动: 1、需求挖掘: 通过9大区域问卷调研, 精准定位“房源推广”与“房源匹配”两大核心需求, 参与撰写7份PRD明确迭代逻辑;

2、首页策略迭代: 设计并推动“内容推荐权重”与“核心入口布局”2组AB测试, 协调多团队落地, 运用SQL提取数据并输出10+份可视化周报。

●成果: 点击渗透率从4.2%升至6.8%, 房源推广率增长35%, 9大区域经纪人作业活跃度同比增长22%。

个人特长

●数据分析: 精通SQL (可完成多表查询、数据看板搭建)、Python、Excel, 掌握A/B测试设计、复盘;

●产品实操能力: 擅长问卷调研、竞品分析、PRD文档撰写, 掌握 Prompt 工程、RAG 架构等实操技能。